Информационное письмо о проведении
конкурса молодежного досуга «Моя альтернатива»

Цель проекта – мотивировать молодежь к ведению здорового образа жизни, поспособствовать неприятию табака, алкоголя и наркотиков, а также привлечь внимание к активному образу жизни и спорту посредством выявления и распространения лучших форм молодежного досуга.

Конкурс пройдет в три этапа.

Первый этап – сбор заявок и видеороликов на сайте Лиги здоровья нации – www.ligazn.ru – завершится 25 февраля 2018 года. Видеоролик участника должен рассказать о его здоровом образе жизни, о спорте и увлечениях.

Второй этап пройдет с 19 марта по 15 апреля 2018 года в формате открытого Интернет-голосования, по итогам которого будут определены 20 финалистов. Также 3 финалиста будут определены по решению Конкурсной комиссии.

В ходе третьего этапа конкурса, который состоится 30 мая - 1 июня 2018 года в Выставочном комплексе «Гостиный двор» в Москве, финалисты представят Конкурсной комиссии свои видеоролики на Молодежном фестивале «Моя альтернатива». 5 победителей Конкурса будут определены Конкурсной комиссией, в которую войдут эксперты в сфере социальной рекламы, представители общественных организаций, представители СМИ.

Принять участие в Конкурсе может любой желающий в возрасте от 16 до 44 лет.

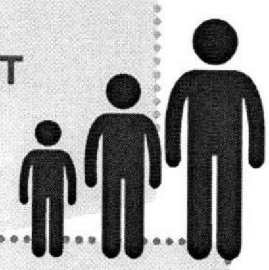
Подробная информация о Конкурсе размещена на официальной странице: http://www.ligazn.ru/blog/event/myaltnatprj/internetkonkurs или по адресу электронной почты myaltercompete@gmail.com.

УЧАСТНИКАМ ПРОЕКТА

1 УЧАСТНИКИ

ВОЗРАСТ 16-44

СТАТУС Непосредственный автор проекта, участник проекта или член команды



2 РОЛИКИ

	ПРАВИЛЬНО	НЕ ПРАВИЛЬНО
ЗАЯВКА И РОЛИК	Подаются одновременно	Подаются в разное время
ДЛИТЕЛЬНОСТЬ РОЛИКА	3 мин.	>3 мин.
СОДЕРЖАНИЕ	Отвечает ценностям ЗОЖ Вызывает позитив, желание повторить, сделать лучше. Делай с нами, делай как мы, делай лучше нас!	Не отвечает ценностям ЗОЖ, не пропагандирует формы активного молодёжного досуга, отвечающего ценностям ЗОЖ
ФОРМАТ	Разрешение видео: 1920x1080 pix	Microsoft PowerPoint, pdf и другие аналогичные
АВТОРСТВО	Аутентичные, авторские ролики	Видеоролики из интернета и рекламные ролики
ЗАСТАВКА	Скачать как здесь: адрес ссылки на заставку	Всё остальное

3 ЭТАПЫ



ПЕРВЫЙ ЭТАП
01 ноября 2017 г. – 25 февраля 2018 г.
Подача и отбор заявок и работ на участие в конкурсе

ВТОРОЙ ЭТАП
19 марта 2018 г. – 15 апреля 2018 г.
Определение 23 финалистов

ТРЕТИЙ ЭТАП
30 мая – 1 июня 2018 г.
финал Конкурса: г. Москва, в Выставочный Комплекс «Гостиный двор». Определение и награждение победителей



4 СУДЬИ

ДОПУСКАЕТ К УЧАСТИЮ В КОНКУРСЕ
Отборочная комиссия

ОПРЕДЕЛЯЕТ ФИНАЛИСТОВ
Интернет аудитория 20 финалистов.
Конкурсная комиссия + 3 финалиста

ОПРЕДЕЛЯЕТ ПОБЕДИТЕЛЯ
Конкурсная комиссия