**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Всероссийском конкурсе высших учебных заведений**

**по истории предпринимательства**

**«Наследие выдающихся предпринимателей России»**

**1. Общие положения**

1.1. Всероссийский конкурс вузов по истории предпринимательства (далее – Конкурс) организован в поддержку Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

1.2. Организаторами Конкурса являются Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» и Учреждение «Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей».

1.3. Конкурс проводится при поддержке партнеров - Министерство науки и высшего

образования РФ, Министерство экономического развития РФ, Департамент

предпринимательства и инновационного развития города Москвы, Фонд Росконгресс, Институт российской истории РАН, Российский союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата РФ, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Московский городской педагогический университет, НИТУ «МИСиС», Финансовый университет при правительстве РФ и др.

1.4. К участию в Конкурсе приглашаются студенты и преподаватели высших учебных заведений Российской Федерации.

1.5. Официальным порталом Конкурса, на котором в соответствующем разделе публикуется актуальная информация о ходе проведения Конкурса и документы, является сайт https://росбизнеснаследие.рф.

1.6. Настоящее положение определяет цели, задачи, условия и сроки проведения Конкурса.

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цели проведения Конкурса:

● Изучение и популяризация наследия выдающихся предпринимателей, меценатов и

благотворителей России, внесших большой вклад в развитие экономики, культуры,

науки, образования и социальной сферы нашей страны;

● Повышение интереса молодежи к предпринимательской деятельности за счет

знакомства с историей российского предпринимательства и вдохновляющими

историями успеха выдающихся предпринимателей России;

● Популяризация созидательного, социально-ответственного предпринимательства,

традиций меценатства и благотворительности в современном обществе.

2.2. Задачи Конкурса:

● Поддержка научно-исследовательской деятельности по истории российского

предпринимательства среди студентов и преподавателей вузов;

● Отбор и создание пула лучших курсов по истории предпринимательства с региональной составляющей;

● Создание банка данных предпринимательских практик прошлого для использования в современных условиях, формирование понимания актуальности наследия российских предпринимателей.

**3. Организация проведения Конкурса**

3.1. Решение о сроках и этапах проведения Конкурса принимает Оргкомитет. Состав

Оргкомитета формируется Организаторами Конкурса.

3.2. Оргкомитет выполняет следующие функции:

● разработка плана проведения Конкурса, направлений и номинаций конкурсных работ;

● разработка критериев и методики оценки конкурсных работ;

● разработка, изменение и трактование настоящего Положения;

● формирование и координация работы Экспертного совета и Жюри Конкурса;

● консультация участников и партнеров Конкурса по вопросам участия и организации;

● информирование образовательных учреждений о датах проведения Конкурса;

● сбор заявок на участие в Конкурсе, проверка соответствия оформления и подачи заявок требованиям и условиям;

● отклонение заявок, не отвечающих требованиям Положения Конкурса;

● распределение конкурсных работ экспертам по направлениям и номинациям (не менее двух экспертов на одну работу);

● организация церемонии награждения победителей Конкурса;

● информационное сопровождение Конкурса на всех этапах проведения.

3.3. Экспертный совет выполняет следующие функции:

● экспертная оценка конкурсных работ участников Конкурса согласно экспертному листу и выдача экспертного заключения по каждой работе;

● представление победителей и лауреатов в соответствии с набранными баллами на

утверждение Жюри Конкурса.

3.4. Жюри Конкурса выполняет следующие функции:

● утверждение победителей и лауреатов Конкурса в каждой номинации;

● вручение дипломов и призов победителям Конкурса на церемонии награждения.

**4. Номинации Конкурса**

4.1. Конкурсный отбор **среди преподавателей вузов** проводится по следующим номинациям:

|  |  |
| --- | --- |
| **Название номинации** | **Требования к содержанию** |
| Лучший курс по истории предпринимательства | - принимаются разработанные и утвержденные рабочие программы курсов по истории российского предпринимательства, которые читаются в вузе не менее 1 года;- к программе курса в обязательном порядке прикладывается презентация авторского курса в формате pdf.  |
| Лучшая монография по истории предпринимательства | - принимаются электронные версии научных работ объемом от 10 до 30 авторских листов, на русском языке в форме монографий, ранее опубликованные и зарегистрированные в книжной палате, ISBN, ISSN в период с 2011 по 2020 годы;- область научных исследований – история российского предпринимательства XVII - начала XX века. |

4.2. Конкурсный отбор **среди студентов** в формате эссе проводится по следующим

номинациям:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Номинации**  | **Требования к содержанию** |
| 1. | История успеха дореволюционного предпринимателя | - анализ хозяйственной деятельности предпринимателя- причины и факторы успеха - вклад в развитие региона- актуальные бизнес-решения |
| 2. | Бизнес-прорывы: успех на международных рынках | - на примере личности предпринимателя/династии - анализ хозяйственной деятельности предпринимателя - причины и факторы успеха экспортной деятельности- актуальные бизнес-решения |
| 3. | Взаимоотношения государства и бизнеса в дореволюционной России | - меры поддержки - государственно-частное партнерство - примеры успешного сотрудничества - актуальные решения |
| 4. |  Вклад предпринимателей в развитие науки и образования | - на примере предпринимателей/предпринимательских династий региона - анализ причин и характера вложений, возможности использования практик прошлого в современных условиях- предложение мер по развитию меценатской деятельности в современных условиях и сохранению памяти о вкладе предпринимателей |
| 5. | Вклад предпринимателей в развитие медицины | - на примере предпринимателей/предпринимательских династий региона- анализ причин и характера вложений- предложение мер по развитию меценатской и благотворительной деятельности в современных условиях и сохранению памяти о вкладе предпринимателей |
| 6. | Вклад предпринимателей в развитие культуры | - на примере предпринимателей/предпринимательских династий региона- анализ причин и характера вложений, примеры сохранившихся объектов наследия- предложение мер по развитию меценатской деятельности в современных условиях и сохранению памяти о вкладе предпринимателей |
| 7. | Благотворительная деятельность дореволюционных предпринимателей | - на примере предпринимателей/предпринимательских династий региона- анализ причин и характера благотворительной деятельности- предложение мер по развитию благотворительной деятельности в современных условиях и сохранению памяти о вкладе предпринимателей. |
| 8. | Этика ведения бизнеса в дореволюционной России |  - принципы ведения бизнеса в дореволюционной России, духовно-нравственные ценности предпринимателей - раскрытие принципов через примеры предпринимателей своего региона- анализ возможности внедрения представленных принципов в современное предпринимательство |
| 9. | Социальная ответственность бизнеса в дореволюционной России | - на примере личности предпринимателя/династии- анализ причин и характера вложений- анализ возможности внедрения представленных решений в современное предпринимательство |
| 10. | Семейное предпринимательство в дореволюционной России | - на примере предпринимательской династии- анализ хозяйственной деятельности семейной фирмы- вклад в развитие региона- причины и факторы успеха, анализ возможности использования практик прошлого в современных условиях |
| 11. | Женское предпринимательство в дореволюционной России | - на примере личности предпринимателя- анализ хозяйственной деятельности предпринимателя- вклад в развитие региона- причины и факторы успеха- актуальные бизнес-решения |
| 12. | История развития отраслей промышленности | -на примере одной из отраслей промышленности- основные этапы и факторы развития отрасли в стране - вклад дореволюционных предпринимателей в развитие отрасли, примеры сохранившихся предприятий- предложение мер по развитию отрасли с учетом изученного опыта |

4.3. Выбор **лучшего вуза** в области популяризации наследия выдающихся предпринимателей России проводится на основании оценки количества и качества поданных заявок участников из каждого вуза.

4.4. Выбор **лучшего региона РФ** в области популяризации наследия выдающихся

предпринимателей России проводится на основании оценки количества и качества

поданных заявок участников из каждого региона.

**5. Сроки, условия и порядок проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится с марта по май 2021 года:

● Прием заявок на участие в Конкурсе – с 01 марта по 14 мая 2021 года:

● Экспертиза конкурсных работ – с 10 мая 2021 г. по 23 мая 2021 года;

● Заседание Жюри Конкурса - 24-25 мая 2021 года

● Объявление и награждение победителей – 26-28 мая 2021 года.

5.2. Для подачи заявки на Конкурс участник заполняет электронную форму заявки через сайт Конкурса и прикладывает конкурсную работу по выбранной номинации, в соответствии с требованиями, указанными в Приложении 1 к настоящему Положению.

5.3. После окончания срока приема заявок конкурсные работы, прошедшие первичную проверку Оргкомитетом на соответствие требованиям и условиям Конкурса, передаются экспертам.

5.4. На каждую конкурсную работу назначается не менее 2-х экспертов по направлениям, которые в течение 10 рабочих дней независимо друг от друга проводят экспертизу с заполнением экспертного листа и расстановкой баллов в соответствии с определенными критериями.

5.5. Конкурсные работы с результатами экспертизы передаются в Жюри Конкурса для

утверждения победителей и лауреатов Конкурса.

5.6. Подведение итогов Конкурса с утверждением победителей, занявших 1, 2 и 3 место по каждой номинации, проводится на заседании Жюри Конкурса не позднее 5 рабочих дней с момента завершения экспертизы.

5.7. Дополнительно могут быть отмечены конкурсные работы, получившие высокие оценки экспертов, но не вошедшие в число победителей.

5.8. Конкурсные работы с уникальностью текста менее 70% не допускаются к экспертизе.

5.9. Все участники, работы которых будут допущены к экспертной оценке, получат

Сертификаты об участии в Конкурсе.

5.10. Участие в Конкурсе является бесплатным и добровольным.

**6. Награждение победителей и лауреатов Конкурса**

6.1. Победители Конкурса награждаются дипломами, денежными призами и подарками от Партнеров Конкурса.

6.2. Награждение победителей Конкурса проходит в торжественной обстановке, с участием представителей органов государственной власти, заслуженных деятелей науки и образования, лидеров бизнес-сообщества, СМИ.

6.3. Организаторы и Партнеры Конкурса имеют право присуждать специальные призы победителям и участникам Конкурса и выделять дополнительные номинации.

6.4. Оргкомитет Конкурса направляет официальные письма с информацией о победителях и участниках Конкурса в соответствующие высшие учебные заведения.

6.5. Работы победителей Конкурса среди студентов публикуются в сборнике лучших

студенческих работ по истории предпринимательства в электронном виде и размещаются на информационных ресурсах Организаторов Конкурса.

6.6. По итогам Конкурса формируется сборник лучших курсов по истории

предпринимательства в печатном и электронном виде. В сборник включается перечень лучших монографий по истории предпринимательства, отобранных по результатам Конкурса. Сборник рассылается в высшие учебные заведения с рекомендациями к использованию от Министерства науки и высшего образования РФ.