**Положение о конкурсе на лучший видеоролик по формированию ответственного отношения к своему здоровью**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение регламентирует статус, порядок проведения, требования к участникам и работам конкурса видеороликов среди студентов учебных заведений Смоленской области, а также граждан, проживающих в организациях стационарного социального обслуживания населения «**Мы выбираем ЗОЖ**!» (далее Конкурс), порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса, требования к работам, критерии их отбора, условия подведения итогов и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организаторами Конкурса является Смоленское региональное отделение Союза журналистов России при содействии Департамента Смоленской области по внутренней политике, Департамента Смоленской области по образованию и науке, Департамента Смоленской области по социальному развитию. Жюри конкурса формируется из представителей организаторов Конкурса.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – формирование в социуме, в том числе в молодежной среде, установок на ведение здорового образа жизни как устойчивой социальной нормы.

2.2. Задачи Конкурса:

• информировать население, в том числе подростков и молодежь, о преимуществах ведения  трезвого, здорового образа жизни;

• создать условия для проявления творческих способностей подростков

• способствовать формированию авторской позиции, авторского взгляда на мир;

• разнообразить формы и методы первичной профилактики негативных явлений в подростковой среде;

• способствовать формированию негативного отношения в обществе к употреблению табака, алкоголя и других веществ, вызывающих аддиктивное поведение.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. В Конкурсе принимают участие студенты учебных заведений Смоленской области, а также граждане, проживающие в организациях стационарного социального обслуживания населения, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить видеоролик социального характера по формированию ответственного отношения молодежи к своему здоровью, отвечающий целям и задачам Конкурса. Работа может быть снята любыми средствами видеосъемки (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.).

3.3. Принять участие в Конкурсе можно с **18 января по 15 марта 2019 г**., отправив заявку и конкурсный видеоролик в адрес организаторов конкурса на электронную почту **zozh2019@yandex.ru** (с пометкой «Мы выбираем ЗОЖ»).

3.4. Пакет документов для участия в Конкурсе:

• информация об авторе (Ф.И.О., организация (учебное заведение), номер телефона);

• видеоролик.

3.5. Подача заявки, передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.1. Под понятием «социальный ролик» организаторы конкурса понимают краткий видео сюжет, направленный на привлечение внимания общества к социально значимым темам и задачам, и выраженный в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме. Содержание ролика должно соответствовать тематике конкурса. Сценарий ролика не должен акцентироваться на проблеме, а показывать позитивное ее решение. Конкурсная работа должна носить жизнеутверждающий характер. Текст социального ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

4.2. Формат видеоролика: MOV, MPEG, MPG, WMV, WEBM, M4V, FLV, MKV, 3GP, AVI, MP4, размер до 500 Мб.

4.3. Продолжительность ролика - не более 30 секунд.

4.4. Название файла предоставляемого ролика должно включать наименование общеобразовательного учреждения (стационарного социального обслуживания населения), Ф.И.О. автора, название конкурсной работы.

4.5. Предоставляемая на Конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей должны соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

4.6. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

• сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

• имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл.

4.7. Организаторы вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

5.  ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1.   Порядок и сроки проведения определяются организаторами конкурса.

5.2.   Конкурс видеороликов  «Мы выбираем ЗОЖ!» проводится с 18 января по 22 марта 2019 г.

• 18 января – 15 марта 2019 г. – подача заявки и ролика на эл.почту: **zozh2019@yandex.ru;**

• 18 – 22 марта 2019 г. – работа жюри Конкурса.

• 1 апреля 2019 г. – подведение итогов Конкурса, награждение победителей.

6.  ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ, ЖЮРИ

6.1. Для оценки работ оргкомитетом формируется Жюри конкурса, в задачу которого входит определение победителей.

6.2. Победители награждаются грамотами и призами. Лучший видеоролик будет размещен в телевизионном эфире региональной телекомпании.

6.3. Жюри оценивает работы по пятибалльной шкале за каждый критерий:

• соответствие требованиям к содержанию и оформлению;

• качество операторской съемки, изображения, звука, подбор музыки;

• информационное наполнение (полнота раскрытия темы, соответствие содержания целям и задачам конкурса, созидательный жизнеутверждающий характер);

• эмоциональное воздействие на зрителя;

• оригинальность, нестандартность, новизна в подаче материала;

• качество видеомонтажа (синхронизация музыки и изображения, видеопереходы, оригинальность видеоряда).

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Видеоролики, представленные на Конкурс, не возвращаются, не рецензируются и остаются в распоряжении организаторов.

7.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

7.3. По организационным вопросам обращаться по телефону: (4812) 29-25-40 (Самуйленко Юлия Александровна, консультант отдела СМИ Департамента Смоленской области по внутренней политике), эл.почта – zozh2019@yandex.ru.

7.4. Положение о Конкурсе размещено на сайтах: [http://dvp.admin-smolensk.ru/](http://dvp.admin-smolensk.ru/%20) (Департамент Смоленской области по внутренней политике), [http://www.socrazvitie67.ru/](http://www.socrazvitie67.ru/%20) (Департамент Смоленской области по социальному развитию), [http://edu67.ru/](http://edu67.ru/%20) (Департамента Смоленской области по образованию и науке).