

АВТОНОМНАЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«УСПЕШНОЕ ПОКОЛЕНИЕ»

ПОЛОЖЕНИЕ

VIII Всероссийский конкурс
«Чемпионат по развитию внутреннего туризма
«I LOVE RUSSIA-2024» на иностранных языках

I  RUSSIA



проводится в рамках

- Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р);
- Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)" (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 № 872-р);
- Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года;
- «Закона о просветительской деятельности» (№ 85-ФЗ от 05.04.2021г.)

ИНН 3461062558 / КПП 781101001 / ОГРН 1173443022125 от 25.09.2017г.

- Содействие в развитии деятельности туристического и краеведческого направлений;
- повышение культурного и просветительского уровня граждан Российской Федерации;
- организация и проведение конференций, выставок, «круглых» столов, семинаров, презентаций, форумов, конкурсов, олимпиад, фестивалей, совещаний, симпозиумов, мастер-классов, тренингов, творческих встреч, консультаций, в том числе международных или с участием иностранных специалистов в области просвещения, культуры и искусства;
- проведение научно-методической, консультационной, организационной работы

НОВОРОССИЙСК / САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 2024

УТВЕРЖДАЮ

Директор автономной некоммерческой
культурно-просветительской организации
«Успешное поколение»В.В. Киляков
«01» декабря 2023 г.

Положение
о VIII Всероссийском конкурсе
«ЧЕМПИОНАТ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА
«I LOVE RUSSIA-2024» на иностранных языках

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, категории участников, время и условия проведения, перечень мероприятий, организаторов, ожидаемые результаты проведения Всероссийского конкурса «Чемпионат по развитию внутреннего туризма «I LOVE RUSSIA» (далее – Всероссийский конкурс).

1.2. Организаторами Всероссийского конкурса (далее – Организаторы) является Автономная некоммерческая культурно-просветительская организация «Успешное поколение» (далее - АНКПО «Успешное поколение»).

1.3. Организаторы вправе привлекать спонсоров и партнёров в рамках подготовки и проведения Всероссийского конкурса. Взаимоотношения Организаторов и спонсоров регулируются соответствующими соглашениями и договорами.

1.4. Организаторы оставляют за собой право внесения изменений и дополнений в настоящее Положение по всем вопросам, связанным с подготовкой и проведением Всероссийского конкурса с обязательным уведомлением участников.

2. Цель и задачи Всероссийского конкурса

2.1. Цель Всероссийского конкурса – содействие развитию внутреннего

и въездного туризма на территории Российской Федерации посредством привлечения обучающихся к работе в туристической и сопутствующих отраслях, подготовки кадров для сферы туризма.

2.2. Задачи Всероссийского конкурса:

- Формирование и поддержка интереса учащихся общеобразовательных школ и других образовательных организаций к истории родного края;
- Обеспечение реализации практической части социальной программы «Юный гид»;
- популяризация добровольческого движения и развитие волонтерских программ в регионах Российской Федерации;
- развитие профессионально-творческой и культурно-просветительской деятельности в области изучения иностранного языка, посредством изучения истории и культуры родного края;
- расширение базы знаний и совершенствование умений в области иноязычной коммуникации;
- поддержка интереса к изучению иностранного языка и его практическое применение.

3. Участники Всероссийского конкурса

3.1. К участию во Всероссийском конкурсе допускаются индивидуальные работы и авторские коллективы - обучающиеся 7-11 классов общеобразовательных организаций, учреждений дополнительного образования, студентов профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, проявляющих интерес к изучению истории родного города, иностранных языков, волонтерскому движению.

3.2. Одна образовательная организация представляет не более двух работ.

4. Сроки, порядок и условия проведения Всероссийского конкурса

4.1. Всероссийский конкурс проводится с 01 января 2024 года по 30 ноября 2024 года.

4.2. Всероссийский конкурс проводится в 3 этапа по номинациям:

1. «Визитная карточка города» (краткое представление региона: географическое положение, численность населения, историческая справка и т.д.);

2. «Историческая ценность и достопримечательности города» (представление основных достопримечательностей города и их историческая ценность);

3. «Волонтерское движение региона» (в работе раскрывается история развития добровольческих движений, приводится информация о традиционных волонтерских проектах или мероприятиях).

1 этап – отборочный. Проходит с 01.01.2024 по 30.06.2024 г.

01.01.2024 – 20.06.2024 – прием конкурсных работ.

21.06.2024 – 27.06.2024 – оценка конкурсных работ.

28.06.2024 – 30.06.2024 – определение победителей.

Для участия в 1-ом этапе Всероссийского конкурса необходимо не позднее 20 июня 2024 года направить заявку установленной формы (прилагается) и конкурсные работы Организаторам Всероссийского конкурса на электронную почту:

info@up-russia.com с пометкой «I LOVE RUSSIA» и указанием языка участия.

С начала и до окончания 1-го этапа АНКПО «Успешное поколение» обеспечивает консультационную поддержку в процессе формирования работ конкурсантов с помощью специалистов (членов жюри: дизайнеры, гиды, переводчики, медиа и т. д.) для всех регионов.

Во второй этап конкурса проходят 9 работ от каждого региона (по 3 из каждой номинации).

2 этап – очный. Проходит с 01.07.2024 по 31.10.2024 г. в городе Санкт-Петербург, Сочи или Новороссийск.

01.07.2024 – 30.09.2024 – подготовка к приёму участников конкурса.
Составление графика прибытий.

01.10. 2024 – 31.10.2024 – прием участников.

Организаторы оценивают работы и отбирают согласно Положению по 1 лучшей работе из каждой номинации, которые примут участие в финале Всероссийского конкурса.

3 этап – заключительный. Проходит с 01.11.2024 по 30.11.2024 г.

01.11.2024 – 30.11.2024 – оценка конкурсных работ путём «Народного голосования» и награждение победителей.

Победитель определяется путем «Народного голосования», проводимого в открытом доступе на видеохостинге www.youtube.com и Интернет-ресурсах Организаторов.

Из лучших работ заключительного этапа силами Организаторов будет смонтирован общий короткометражный фильм о красоте и величии России, который станет визитной карточкой города для иностранных туристов (соответственно каждый регион становится потенциальной принимающей стороной для иностранных гостей).

5. Номинации и требования к конкурсным работам.

5.1. На Всероссийский конкурс принимаются авторские работы (индивидуальные или коллективные) **на английском, немецком или французском языке**, по заявленным номинациям:

- «Визитная карточка города»;
- «Историческая ценность и достопримечательности города»;
- «Волонтёрское движение региона».

5.2. Конкурсные работы для участия в 1-ом этапе Всероссийского конкурса предоставляются в виде видеоролика продолжительностью не более 2-х минут (формат MP4, качество Full HD, не более 350МБ), к которому прилагается описание работ в письменном виде, формат - А4, шрифт Times New Roman - 14, с интервалом - 1,5. Продолжительность защиты конкурсной

работы на 2-ом очном этапе не более 7 минут, включая время на вопросы членов жюри.

5.3. Количество авторов одной конкурсной работы не должно превышать 5 человек.

6. Порядок организации и проведения Всероссийского конкурса

6.1. Руководство подготовкой и проведением Всероссийского конкурса осуществляют Организаторы:

- разрабатывают необходимую документацию;
- определяют порядок приема заявок и назначают ответственных лиц для проведения консультаций конкурсантов с членами конкурсной комиссии (темы: туризм, особенности разговорной иноязычной речи, медиа и т. д.);
- принимают и регистрируют заявки участников Всероссийского конкурса;
- обеспечивают консультационную поддержку в целях оказания помощи в процессе подготовки конкурсных работ участников, а также для осуществления консультаций привлекают дополнительных специалистов по иностранным языкам, сферы туризма, медиа и т.д.;
- определяют время проведения и программу Всероссийского конкурса;
- формируют членство и состав конкурсной комиссии;
- осуществляют организационно-техническое обеспечение Всероссийского конкурса;
- осуществляют поиск и привлечение партнёров и спонсоров;
- оказывают информационную поддержку участникам Всероссийского конкурса;
- организуют подготовку и публикации в средствах массовой информации материалов о проведении Всероссийского конкурса;
- формируют призовой фонд Всероссийского конкурса;
- проводят церемонию награждения участников и победителей

Всероссийского конкурса.

6.2. Организаторы Всероссийского конкурса оставляют за собой право использовать любые конкурсные работы для размещения в информационных целях на Интернет-ресурсах Организаторов, на конференциях и других мероприятиях. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации без уплаты вознаграждения.

7. Конкурсная комиссия и критерии оценки конкурсных работ.

7.1. Для отбора и оценки победителей Всероссийского конкурса Организаторы формируют конкурсную комиссию (далее - Комиссия). В её состав могут войти гиды-переводчики, специалисты в области туризма, лингвисты, представители СМИ, дизайнеры. Модераторами работы Комиссии могут выступить лингвисты регионов РФ для оценки объективности работы Комиссии.

7.2. Комиссия оценивает представленные работы каждого участника Всероссийского конкурса, определяет победителей.

7.3. Видеоролики, представленные на 1-ом этапе, оцениваются Комиссией методом экспертной оценки по 5-ти балльной шкале по следующим критериям с занесением данных в оценочную ведомость:

- соответствие работ заявленной теме, 1-5 баллов;
- соответствие работ требованиям настоящего Положения, 1-5 баллов;
- содержание (логическая последовательность, полнота и историческая достоверность информации, наличие интересных фактов), 1-5 баллов;
- языковое оформление (грамматическая, лексическая, фонетическая правильность иноязычной речи), 1-5 баллов;
- художественное оформление (привлекательность, яркость, анимационные эффекты), 1-5 баллов;
- уникальность и оригинальность идеи, 1-5 баллов;

Максимальное количество баллов – 30.

Видеоролики, представленные на 2-ом этапе, оцениваются Комиссией методом экспертной оценки по 5-ти балльной шкале по следующим критериям с занесением данных в оценочную ведомость:

- соответствие работ требованиям настоящего Положения (1-5 баллов);
- содержание (логическая последовательность, полнота и историческая достоверность информации, наличие интересных фактов) (1-5 баллов);
- уникальность и оригинальность идеи (1-5 баллов);
- художественное оформление (привлекательность, яркость, анимационные эффекты) (1-5 баллов);
- техника защиты работы (коммуникативность, культура речи, манера держаться, артистизм) (1-5 баллов);
- языковое оформление (грамматическое оформление речи) (1-5 баллов);
- языковое оформление (лексическое оформление речи) (1-5 баллов);
- языковое оформление (фонетическое оформление речи) (1-5 баллов).

Максимальное количество баллов II-го этапа — 40 баллов.

7.4. Комиссия вправе принимать решения, если на просмотре работ на 2-ом этапе присутствует не менее 2/3 её состава.

7.5. На 3-ем этапе победитель определяется путем «Народного голосования», проводимого в открытом доступе на видеохостинге www.youtube.com и Интернет-ресурсах Организаторов. Работы, набравшие максимальное количество голосов, становятся победителями Всероссийского конкурса.

7.6. При равном количестве голосов решающим является мнение председателя Комиссии.

7.7. Решение Комиссии оформляется протоколом заседания Комиссии.

7.8. При необходимости Комиссия имеет право запрашивать

у участников Всероссийского конкурса дополнительную информацию для обеспечения достоверности и объективности оценки деятельности участников.

7.9. Комиссия вправе не рассматривать работы, не соответствующие требованиям Всероссийского конкурса.

7.10. Комиссия осуществляет взаимодействие с Организаторами Всероссийского конкурса в целях организации технического и информационного обеспечения мероприятий конкурса.

8. Подведение итогов и награждение

8.1. Победители конкурса награждаются дипломами и призами Организаторов Всероссийского конкурса.

8.2. Организаторы и Жюри вправе учреждать специальные дипломы, призы и номинации.

8.3. К наполнению призового фонда Всероссийского конкурса Организаторы привлекают партнеров и спонсоров.

8.3. Сведения об участниках (включая фамилию, имя участника, ФИО руководителя, название учебного заведения и населенного пункта) заносятся в дипломы, благодарственные письма и сертификаты об участии в круглых столах, мастер-классах и других мероприятиях по развитию внутреннего туризма в рамках Всероссийского конкурса на основании Заявки. В случае обнаружения ошибки или неточности, допущенной лицом, подавшим Заявку на участие, перепечатка указанных документов осуществляется в индивидуальном порядке на основании письменного заявления участника или его руководителя по электронному адресу: **direktor@up-russia.com** и отправляется почтой России за счет средств получателя.

9. Финансирование

Организационные расходы, связанные с подготовкой и проведением Всероссийского Конкурса (техническое оснащение), несет Организатор за счёт привлеченных средств от партнеров и спонсоров.

ЗАЯВКА
на участие во Всероссийском конкурсе
«ЧЕМПИОНАТ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА
«I LOVE RUSSIA-2024»

*Автономная некоммерческая культурно-просветительская организация
«Успешное поколение»*

*Адрес: 353925, Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Удалова д.10
корпус I кв. 61*

Тел: 8-927-510-58-30 или 8-927-510-58-20

e-mail: info@up-russia.com

Сайт: <https://успешное-поколение.рф/>

Область _____	Город _____
Язык участия _____	
«ЧЕМПИОНАТ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА «I LOVE RUSSIA»	

№ п/п	Фамилия, имя участника (ов)	Образовательная организация, класс, группа	Номинация работы:	Ф.И.О. Руководителя (лей) проекта (полностью)

Наименование организации в соответствии с Уставом:

Ф.И.О. руководителя проекта (полностью) _____

Номер телефона с кодом города: _____

e-mail : _____

Контактное лицо: ФИО (полностью) _____

Номер телефона: _____ *e-mail :* _____

ВНИМАНИЕ! ЗАЯВКА ЗАПОЛНЯЕТСЯ В ФОРМАТЕ WORD