

Алгоритм верификации информации

Алгоритм «Чеклист по фактчекингу» разработан АНО «Диалог Регионы» в рамках проекта «Лапша Медиа» для проверки информации на достоверность.

Инфографические материалы содержат алгоритм самостоятельной верификации информации.

Также в рамках проекта «Лапша Медиа» сформирован курс содержательных лекций, в которых рассказывается как самостоятельно осуществлять проверку информации.

С материалами об онлайн-курсе можно ознакомиться по ссылке:
<https://disk.yandex.ru/d/wfo9XMwvEPEPRA/Final>.

Чек-лист

«Как отличить фейк от правды?»

1



Прочитайте Всю новость

Название материала может быть громким и провокационным, но не иметь никакой связи с содержанием статьи или новости (кликбейт)

2



Проверьте автора публикации

Нередко сообщения перепечатываются из непроверенных источников. Найдите информацию об авторе/эксперте.

Если информация опубликована в социальных сетях, проверьте аккаунт пользователя. Это может быть бот или взломанный профиль

3



Постарайтесь найти первоисточник

Например, если это перевод материала из зарубежного источника, проверьте оригинал.

Перевод может быть выполнен недобросовестно или неверно интерпретирован

4



А не розыгрыш ли это?

Вдвойне обидно узнать, что поверил и распространил фейк, если на самом деле изначально он был просто шуткой или сатирой.

Фейковые сообщения могут изначально размещаться на юмористических порталах, которые потом могут быть перепечатаны в СМИ

5



Проверьте информацию в нескольких источниках

Изучите публикации в иных федеральных СМИ или профессиональных информагентствах.

Если сенсационная новость опубликована в 1-2 сомнительных каналах, то это повод лишний раз проверить данные

6



Проверьте факты и визуальные приложения

Достоверные новости включают множество фактов: данные, статистику, цитаты экспертов и прочее.

Отчеты с ложной информацией часто содержат неверные даты или измененные сроки, которые, как правило, можно изучить и проверить на основе открытых источников.

Если в статье есть фото или видео – проведите обратный поиск по картинке, используя бесплатные сервисы в популярных поисковиках

7



Контролируйте эмоциональный фон

Фейки заставляют людей паниковать, совершать необдуманные и нелогичные поступки.

Скептически отнеситесь к эмоциональным новостям, а небольшая пауза помогает оценить информацию более объективно

8



Обратите внимание на ошибки и типовые лингвистические конструкции

Фейковая информация зачастую содержит орфографические ошибки, неточности, несвойственные выверенным профессиональными журналистами материалам.

Часто в фейках содержатся такие лингвистические конструкции как: «мой друг рассказал мне», «сообщил знакомый из МВД/ФСБ» и другие.

9



Фишинг

Фейковые новости иногда распространяются через фальшивые новостные сайты, которые часто копируют внешний вид подлинных источников новостей, чтобы вызвать доверие пользователей.

Проверьте веб-адрес страницы: фейковый сайт может быть схож с оригинальным, но содержать отличия в нескольких символах

10



Уделите внимание комментариям

Прочитайте комментарии под публикацией, возможно, кто-то из аудитории фейка заметил странности и нестыковки

11



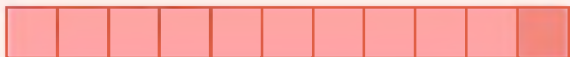
Не будьте предвзятыми

Склонность к подтверждению своей точки зрения — ещё одна когнитивная особенность поведения, влияющая на восприятие информации.

Её суть в том, что мы заведомо верим фактам, которые совпадают с нашими убеждениями и не замечаем при этом остальных моментов

Уровень недоверности

10–11 пунктов



7–9 пунктов



4–6 пунктов



1–3 пункта



**Вы сверились
по всем пунктам, но
сомнения остались?**

**Чтобы убедиться
на 100%, присылайте
новость в наш чат-бот
«Лапша Медиа», и мы
вместе развеим все
фейки!**

ЛАПША
медиа

